

HERBAROM

LA NATURALITE DANS
LA FORMULATION DES
**PRODUITS D'HYGIENE
BUCCO-DENTAIRE**



SOMMAIRE

Les produits bucco-dentaires, un marché avec une croissance saine	4
Des produits d'hygiène essentiels.....	4
Des consommateurs en quête de naturalité.....	5
La santé bucco-dentaire, trop longtemps négligée ?	6
Les différentes typologies de produits buccodentaires	9
Le dentifrice.....	9
Le bain de bouche.....	9
Des solutions naturelles en alternative aux produits controversés	10
Les ingrédients naturels	10
Les actifs	11
Les arômes.....	12
Découvrez notre gamme oral care	11
Un brossage de dents sensoriel grâce à un doux arôme de menthe	12
Un bain de bouche à la menthe apportant fraîcheur et propreté à votre bouche	13

À mi-chemin entre les produits médicaux et cosmétiques, les produits d'hygiène bucco-dentaires sont essentiels au quotidien. Il existe de nombreux produits pour répondre à différents besoins : le dentifrice, le bain de bouche, le spray buccal etc.

Une mauvaise hygiène bucco-dentaire peut être source de bactéries responsables de nombreux désagréments : mal de dents, gencives enflammées, mauvaise haleine, aphtes... Il ne faut donc pas négliger l'importance de ces produits qui veillent à prendre soin de nos dents et de notre bouche et qui peuvent prévenir d'inconforts.

Depuis plusieurs années, les consommateurs sont en quête de naturalité et de transparence, et les produits d'hygiène bucco-dentaires ne font pas exception ! L'utilisation de matières premières d'origine naturelle est devenue clé dans la formulation de ces produits, sans pour autant sacrifier ni la qualité, ni l'efficacité pour les consommateurs.

Les matières premières d'origine végétale et naturelle et les extraits végétaux peuvent être une alternative à de nombreux produits controversés. Comment les intégrer dans la formulation de produits d'hygiène bucco-dentaires pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et demain ?

LES PRODUITS BUCCO-DENTAIRES UN MARCHÉ AVEC UNE CROISSANCE SAINNE

DES PRODUITS D'HYGIÈNE ESSENTIELS

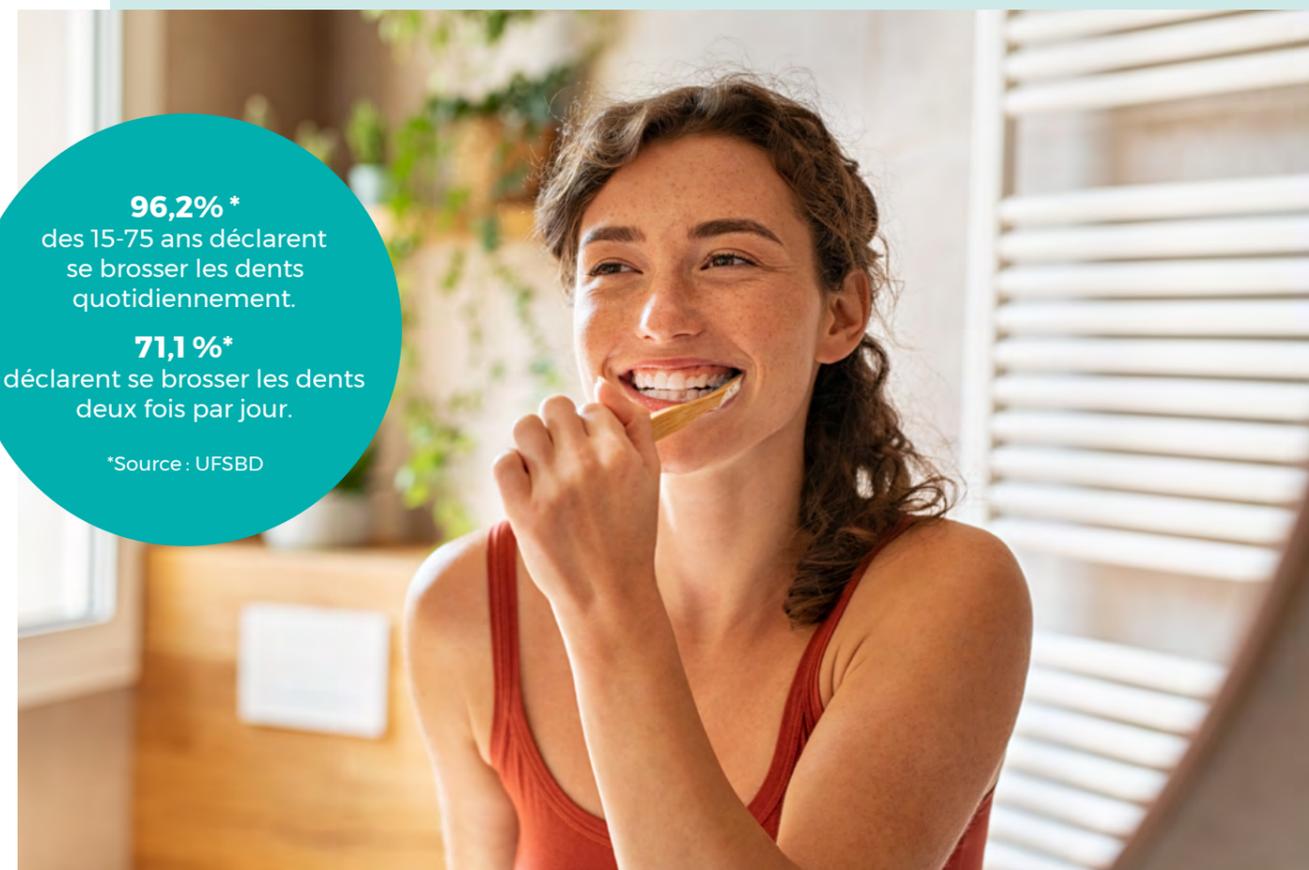
Le marché mondial des produits bucco-dentaires est en constante augmentation depuis 10 ans. Chaque année, ce marché enregistre une croissance moyenne de 3,2 % et il devrait atteindre 67 milliards de dollars à l'échelle mondiale d'ici 2029.

En France, ce marché représentait 251 millions de dollars en 2021.

Un marché qui évolue notamment grâce au segment des dentifrices, qui représente à lui seul 25% du marché des soins bucco-dentaires. Un segment essentiel au

marché des produits bucco-dentaires, car il présente le gros avantage de toucher tous les membres du foyer. Depuis 2019, le marché des dentifrices a eu une croissance de 4,6% en valeur et 1,6% en volume.

Si ce marché est occupé historiquement par de gros acteurs, les attentes des consommateurs en terme de naturalité et de santé intégrative ouvrent de nouvelles opportunités pour les marques qui peuvent se prévaloir d'être plus naturelles.



96,2%*
des 15-75 ans déclarent
se brosser les dents
quotidiennement.

71,1%*
déclarent se brosser les dents
deux fois par jour.

*Source : UFSBD

DES CONSOMMATEURS EN QUÊTE DE NATURALITÉ

Face à des consommateurs davantage avertis et en quête de transparence, le côté naturel des produits du quotidien pèse de plus en plus dans leur décision d'achat.

Et si cette tendance s'observe de façon générale sur le secteur de l'hygiène beauté ou encore de l'alimentaire, le segment de l'hygiène bucco-dentaire ne fait pas exception à la règle.

Au-delà de l'impact positif sur leur santé et leur bien-être, le respect de l'environnement devient également un véritable critère d'achat, avec une appétence grandissante pour le zéro déchet et le zéro plastique.

Les fabricants cherchent ainsi à allier sensorialité, efficacité et praticité pour conquérir des consommateurs toujours plus exigeants.

Pour cela, des ingrédients naturels comme les huiles essentielles ou des extraits végétaux constituent une réelle alternative aux ingrédients de plus en plus controversés tels que les parabènes, le triclosan ou le dioxyde de titane.

”
On observe
un engouement pour
les dentifrices en vrac
ou sous forme solide.

”

LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE TROP LONGTEMPS NÉGLIGÉE ?

D'après une estimation de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé), 3,5 milliards de personnes souffrent de maladies bucco-dentaires : caries, gencives enflées ou maladies parodontales, en 2022.*

La santé bucco-dentaire est trop souvent négligée et les pathologies bucco-dentaires ont connues, depuis plusieurs décennies, une augmentation inquiétante.

Seulement 71,1 % de la population se lave les dents 2 fois par jours, un nombre relativement faible expliquant l'évolution du nombre de pathologies bucco-dentaire dans le monde. En effet, 45 % de la population mondiale souffrirait d'une pathologie bucco-dentaire.

Au-delà de l'inconfort que les maladies bucco-dentaires peuvent provoquer, elles favorisent la dégradation de la santé générale et du bien-être social. En effet, elles affectent la qualité de vie en provoquant des douleurs, des difficultés à manger et à parler ou encore une altération de l'estime de soi.

La prévention sur la santé bucco-dentaire joue actuellement un rôle essentiel. Les campagnes de sensibilisation sont régulièrement menées pour encourager les bonnes pratiques d'hygiène buccale, telles que le brossage régulier des dents, l'utilisation de bain de bouche et la limitation de la consommation d'aliments sucrés.



* Source : <https://docall.fr/articles/danger-sur-la-sante-bucco-dentaire-au-niveau-mondial/>

LES PROBLÈMES BUCCO-DENTAIRES PEUVENT SE DÉVELOPPER SOUS DIFFÉRENTES FORMES, VOICI LES QUELQUES EXEMPLES LES PLUS COURANTS :

• LA CARIE ^[1]

Caractérisée par une déminéralisation des tissus durs de la dent, l'apparition d'une carie est favorisée par certains facteurs comme la présence de résidus alimentaires glucidiques, la présence d'une flore microbienne ou encore la résistance limitée de la dent.

• LA MAUVAISE HALEINE OU HALITOSE ^[1]

Elle provoque une odeur désagréable, due la plupart du temps à la présence de certaines bactéries qui se déposent sur les papilles de la langue, par exemple.

• LES APHTES ^[1]

Des petites lésions superficielles de la muqueuse buccale, les aphtes peuvent survenir à la suite d'éléments déclenchants comme la consommation de certains aliments dits aphtogènes (noix, gruyère..), la prise de certains médicaments, états de stress ou encore la fatigue.

• LES MALADIES PARODONTALES ^{[1] [2]}

Il existe 2 types de maladies parodontales : les gingivites et les parodontites (forme aggravée de la gingivite). Ce sont des maladies buccales inflammatoires provoquées par l'accumulation de plaque dentaire.

• LE TARTRE ^[1]

Chaque individu est différent face aux problèmes de plaque dentaire et de tartre, certaines personnes ont tendance à en développer plus que d'autres. Ceci peut être dû à la salive, l'émail, le système endocrinien...



LES DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE PRODUITS BUCCO-DENTAIRES

ZOOM SUR 2 PRODUITS ESSENTIELS DU QUOTIDIEN

LE DENTIFRICE

Le dentifrice, produit buccodentaire le plus répandu avec 25 % de part de marché, est utilisé pour nettoyer les dents et les gencives. Ce produit permet d'accompagner le mouvement mécanique du brossage de dents afin d'enlever les impuretés sur la surface de la dent, de polir les dents et d'assurer le soin des gencives. Par la même occasion, le dentifrice possède une action antibactérienne qui permet de rafraîchir l'haleine.

Ces dernières années, le dentifrice s'est créé une nouvelle identité pour s'adapter aux tendances consommateurs. Ce marché a vu ainsi naître de nouvelles formes de dentifrices solides telles que le dentifrice :

- Sous forme de comprimés à croquer
- Sous forme de poudre libre ou à diluer



LE BAIN DE BOUCHE

Le bain de bouche est utilisé pour rafraîchir la bouche et l'haleine. Il a aussi un fort pouvoir antimicrobien. Il permet de compléter le brossage. C'est une solution hydralcoolique, avec des arômes ou des huiles essentielles, nécessaire à l'élimination des bactéries de la bouche.

DES SOLUTIONS NATURELLES EN ALTERNATIVE AUX PRODUITS CONTROVERSÉS

DES MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES DANS LES PRODUITS BUCCO-DENTAIRES LA CHLORHEXIDINE, LE TRICLOSAN OU ENCORE LE CHLORURE DE CÉTYLPYRIDINIUM SONT TRÈS CONTROVERSÉES. CES MATIÈRES SONT EN EFFET INCOMPATIBLES AVEC LA VOLONTÉ DES CONSOMMATEURS DE PRODUITS NATURELS.

- LA CHLORHEXIDINE

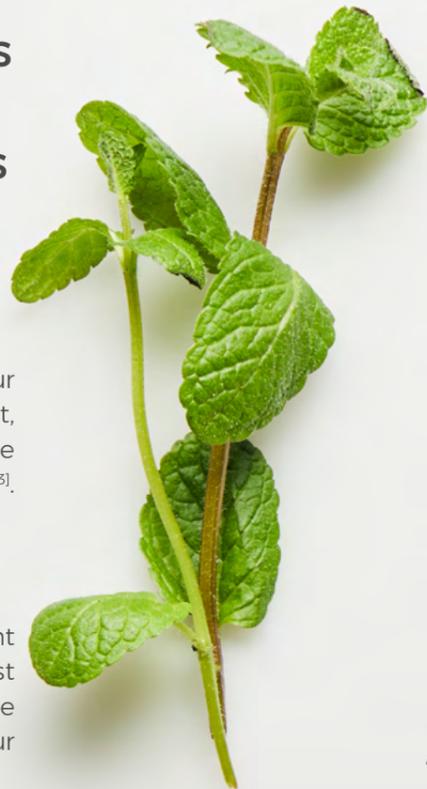
La chlorhexidine est une molécule appréciée pour ses propriétés antiseptiques puissantes : en effet, elle a une activité bactéricide et fongicide. Ce produit peut provoquer des tâches sur les dents ^[3].

- LE TRICLOSAN

Le triclosan est un agent de conservation et agent antimicrobien dans les produits d'hygiène. Il est capable de passer la barrière cutanée et donc de se retrouver dans l'organisme. C'est un perturbateur endocrinien connu mais encore toléré.

- LE CHLORURE DE CÉTYLPYRIDINIUM

Le chlorure de cétylepyridinium est un antiseptique, ammonium quaternaire utilisé pour combattre la plaque dentaire et les gingivites. Comme la chlorhexidine, ce produit peut provoquer des tâches sur les dents.



”
Grâce à leurs diverses propriétés les plantes présentent de réels bénéfices pour la santé bucco-dentaire.
“

LES INGRÉDIENTS NATURELS

Pour répondre aux **attentes du marché**, les **matières premières d'origine végétale** sont de plus en plus plébiscitées pour les formulations cosmétiques ou de **produits d'hygiène bucco-dentaire**.

Ces matières ne sont pas choisies au hasard : en effet, grâce à leurs diverses propriétés **les plantes présentent de réels bénéfices pour la santé bucco-dentaire**.

Dans cette quête de **naturalité**, on observe également une tendance à **raccourcir la liste des ingrédients** utilisés dans les formules.

Les marques aussi bien que les consommateurs accordent également davantage d'importance à **l'origine des produits** et à leur **traçabilité**, privilégiant les **ingrédients d'origine locale**.

Enfin, les **extraits végétaux** ont l'avantage d'être naturels, conventionnels ou bio et d'être utilisés soit en tant qu'actifs, soit en tant qu'arôme et augmentent le **pourcentage naturel de la formule**.

LES ARÔMES

Les extraits végétaux permettent aussi une aromatisation et une sensorialité optimisée des produits formulés. Afin d'aromatiser un produit, deux choix sont possibles avec les extraits végétaux :

- Le premier est de remplacer les arômes d'une formule conventionnelle par de **l'huile essentielle**
- Le second est de remplacer, en partie ou complètement, l'eau de la formule par une **eau distillée odorante** plutôt que d'utiliser des arômes ou parfums synthétiques, les **eaux, hydrolats** et **huiles essentielles** peuvent donner un goût et/ou une odeur au produit formulé. En restant dans les mêmes odeurs/goûts que ce qui existe déjà : menthe, eucalyptus, cannelle, girofle, fruits, agrumes...de bactéries.

LES ACTIFS

Les propriétés des extraits végétaux permettent de les assimiler à des actifs dans la composition des produits buccodentaires.

• ANTISEPTIQUE, ANTIBACTÉRIEN ^{[1][4][5]}

Les huiles essentielles contiennent naturellement des agents bioactifs avec des activités antimicrobiennes prometteuses. Plusieurs huiles ont même prouvé leur efficacité antibactérienne. Leur spectre d'action est très étendu, car elles agissent contre un large éventail de bactéries.

Par exemple, l'huile essentielle de l'arbre à thé (*Melaleuca alternifolia* L.) est un puissant antibactérien capable d'éliminer aussi bien *Escherichia coli* que *Candida albicans* ainsi que sur *Porphyromonas gingivalis*.

Cette activité est par ailleurs variable d'une huile essentielle à l'autre. Les huiles essentielles contiennent un grand nombre d'éléments biochimiques, qui peuvent agir en synergie, ce qui explique à la fois l'efficacité mais aussi la polyvalence de ces produits.

• ANTIFONGIQUE ^[1]

Les activités antifongiques de nombreuses huiles essentielles ont été décrites. Ce sont les suivantes : thym (*Thymus vulgaris* L.), citronnelle (*Cymbopogon nardus* L. ou *winterianus* L.), cannelle (*Cinnamomum verum* L. ou *cassia* L.) et arbre à thé (*Melaleuca alternifolia* L.). Elles permettent d'inhiber *in vitro* la croissance des champignons et des levures

• ANTI-INFLAMMATOIRE ^[6]

L'aloë vera est déjà très connu pour ces nombreux bénéfices en médecine et cosmétique (problèmes de peau, coup de soleil, digestion...). Il a été introduit dans la dentisterie très récemment et son activité anti-inflammatoire ne peut pas être négligé : selon une étude de 2018, un bain de bouche à l'aloë vera a de meilleurs résultats sur la plaque dentaire qu'un bain de bouche à la chlorhexidine.

• ANTI-DOULEUR ^[1]

Contre les douleurs dentaires liées aux caries, les traitements faits en temps normal sont aux fluorures ou chez un dentiste. Pour soulager la douleur, trois types d'huiles essentielles peuvent être utilisées :

- Clous de girofle (*Eugenia caryophyllata* L.),
- Lavande aspic (*Lavandula latifolia* L. ou *spica* L.)
- Et menthe officinale (*Mentha piperata* L.).



DÉCOUVREZ NOTRE GAMME

ORAL CARE

COMPOSÉE DE 2 PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS SUR LE MARCHÉ DE L'HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE, NOTRE GAMME ORAL CARE COMPREND :

- UN DENTIFRICE SOLIDE À CROQUER
- UN BAIN DE BOUCHE POUR PARFAIRE LE BROSSAGE

Alliant **sensorialité** et **efficacité**, cette gamme de produits permet de garder des dents saines ainsi qu'une haleine fraîche tout au long de la journée, grâce au **choix des ingrédients** et du **travail d'aromatisation** réalisé par nos experts recherche & développement.

La naturalité s'inscrit dans l'ADN du Groupe Herbarom. Découvrez, les produits de la gamme **Oral Care**, formulés avec des **ingrédients d'origine végétale**. Des produits naturels **adaptés aux attentes des consommateurs** et **respectueux de l'environnement**.

UN DENTIFRICE SOLIDE AU DOUX ARÔME DE MENTHE

UN DENTIFRICE À CROQUER 100% NATUREL
QUI OFFRE EFFICACITÉ D'ACTION ET FRAÎCHEUR
À VOTRE BOUCHE.



NATUREL ET PRATIQUE

Ce dentifrice en comprimés contribue à un brossage de dents efficace au quotidien.

Un dentifrice solide pour une routine hygiène bucco-dentaire plus respectueuse de l'environnement (formulation naturelle, réduction des déchets, impact du cycle de vie du produit).

- Formule à 100% d'origine naturelle
- Sans ingrédients controversés
- Sans colorants artificiels
- Un format nomade pour vous suivre dans tous vos déplacements

SENSORIALITÉ ET AROMATISATION

Un brossage aussi efficace qu'agréable grâce à un délicieux goût de menthe fraîche et à un format ludique pour une bouche propre et saine.

LISTE INCI

Xylitol, Sorbitol, Calcium Carbonate, Xanthan Gum, Glyceryl Behenate, Sodium Lauryl Glutamate, Citric Acid, Mentha Viridis Leaf Oil, Mentha Piperita Oil

UN BAIN DE BOUCHE À LA MENTHE ET AU CITRON

UN BAIN DE BOUCHE NATUREL ET MENTHOLÉ POUR
RAFRAÎCHIR L'HALEINE ET COMPLÉTER LE BROSSAGE
DE DENTS. IL VOUS PROCURERA UNE HALEINE
PURIFIÉE ET UN ASPECT FRAÎCHEUR EN UN SEUL GESTE.



NATUREL ET EFFICACE

Un flacon en verre de 250 mL pour une utilisation pratique matin et soir. Ce bain de bouche est efficace pour renforcer l'émail des dents, favoriser la prévention des caries et prévenir la plaque dentaire.

- Formule à 98,50% d'origine naturelle et à base de 45,38% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique
- Sans ingrédients controversés
- Sans colorants artificiels
- Fourni avec son bouchon doseur

SENSORIALITÉ ET AROMATISATION

Riche en huiles essentielles de menthe et de citron, reconnues pour leurs propriétés antimicrobiennes, ce bain de bouche rafraîchit l'haleine et purifie la cavité buccale.

La menthe crépue va apporter le côté frais au bain de bouche alors que la menthe poivrée va apporter un aspect naturel. Le citron quant à lui complète le nettoyage en profondeur en luttant contre les bactéries responsables de la mauvaise haleine.

LISTE INCI

Mentha Piperita Leaf Water, Aqua, Sorbitol, Glycerin, Citrus Lemon Pell Extract, Mentha Viridis Leaf Oil, Mentha Piperita Oil, Polysorbate 20, Sodium Benzoate, Sorbate potassium, Citric Acid, Limonene, Linalool, Citral

LES INGRÉDIENTS CLÉS

DE LA GAMME ORAL CARE



HE MENTHE CRÉPUE ABIO

Nom latin : *Mentha viridis* L. (syn. *Mentha spicata* L.)

Nom INCI : Mentha Viridis Leaf Oil

Type : Huile essentielle

Origine : Non garantie *

Qualité : Agriculture biologique

Utilisation : Arôme & Parfum

Bénéfice clé : Antimicrobien



HE MENTHE POIVRÉE ABIO - FRA

Nom latin : *Mentha x piperita* L.

Nom INCI : Mentha Piperita Oil

Type : Huile essentielle

Origine : France

Qualité : Agriculture biologique

Utilisation : Arôme & Parfum

Bénéfice clé : Antimicrobien



EAU DISTILLÉE MENTHE POIVRÉE 22,3% CBIO PrH

Nom latin : *Mentha x piperita* L.

Nom INCI : Mentha Piperita Leaf Water, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Citric Acid

Type : Eau végétale

Origine : Fabriqué en France

Qualité : COSMOS 99,3% bio **

Utilisation : Solvant & Parfum-Arôme

Bénéfice clé : Antimicrobien



HG CITRON ECORCE 5% CBIO PRF

Nom latin : *Citrus limon* (L.) Osbeck

Nom INCI : Citrus Lemon Peel Extract

Type : Extrait hydroglycériné

Origine : Maroc

Qualité : COSMOS 89.86% bio **

Utilisation : Humectant

Bénéfice clé : Antioxydant, antimicrobien



* Origine non contractuelle pouvant varier en fonction des disponibilités de la matière première
** Certifié par EcoCert GreenLife selon le référentiel COSMOS disponible sur <http://COSMOS.ecocert.com>

BIBLIOGRAPHIE

[1] Géraldine Girard. *Les propriétés des huiles essentielles dans les soins bucco-dentaires d'hier à aujourd'hui*. Mise au point d'un modèle préclinique de lésion buccale de type aphte pour tester les effets thérapeutiques des huiles essentielles. Sciences pharmaceutiques. 2010. ffhah-01732627f

[2] A. Plé, *Place des huiles essentielles dans le protocole de prise en charge des maladies parodontales*, Université de Picardie Jules Verne - Amiens, 2016.

[3] Roberta Tardugno, Federica Pellati, Ramona Iseppi, Moreno Bondi, Giacomo Bruzzesi & Stefania Benvenuti (2017) : *Phytochemical composition and in vitro screening of the antimicrobial activity of essential oils on oral pathogenic bacteria*, Natural Product Research, DOI : 10.1080/14786419.2017.1329730

[4] E. Guinoiseau, *Molécules antibactériennes issues d'huiles essentielles : séparation, identification et mode d'action*, Université de Corse, 2010.

[5] I. A. Freires, C. Denny, B. Benso, S. M. De Alencar, and P. L. Rosalen, *Antibacterial Activity of Essential Oils and Their Isolated Constituents against Cariogenic Bacteria : A Systematic Review*, Molecules, vol. 20, no. 4, Art. no. 4, Apr. 2015, doi : 10.3390/molecules20047329.

[6] Al-Maweri SA, Nassani MZ, Alaizari N, et al. *Efficacy of aloe vera mouthwash versus chlorhexidine on plaque and gingivitis : A systematic review*. Int J Dent Hygiene. 2020 ;18 :44-51. <https://doi.org/10.1111/idh.12393>

HERBAROM

VOUS SOUHAITEZ DÉVELOPPER
UN PROJET ET AVEZ BESOIN
DE PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ
NOTRE ÉQUIPE
D'EXPERTS DÉDIÉS
À LA COSMÉTIQUE !

11 chemin des senteurs,
26 400 Aouste-Sur-Sye, France

Contact Service Client : +33 (0)4 81 16 02 02
serviceclient@herbarom-groupe.com

www.herbarom-laboratoire.com



Follow us!

